

Масштабували відомий бренд

- Аналіз і дослідження
- Стратегія бренду
- Пошук креативних рішень
- Візуальна айдентика
- Комунікація з інфлюенсерами
- Монтаж та обробка

Мета

- Підняти рівень впізнаваності бренду для залучення нової аудиторії
- Створити унікальність бренду - як грузинського ресторану, який обирають селебріті.

Рішення:

- провести комунікацію з відомими особистостями для залучення їх в популяризацію закладу
- створити унікальний контент, який нативно створить приємну асоціацію з брендом
- виділити центральну локацію ресторану в Києві, аби вона стала магнітом для відвідувачів

Результат

- створили серію іміджевих роликів для соцмереж, якими передали теплу атмосферу закладу
- відзняли кілька сезонів в форматі душевної розмови з відомими людьми країни
- для проекту було створено окремий телеканал на платформі **SWEET.TV**
- в межах локації було знято кліп співака **VOLKANOV**, який набрав понад **12 млн переглядів**
- зростання кількості відвідувачів не тільки в ресторані в Києві, а й в інших ресторанах мережі

КЕЙС

МЕРЕЖА РЕСТОРАНІВ ГРУЗИНСЬКОЇ КУХНІ CHACHA



ПОСИЛАННЯ

ІМІДЖЕВИЙ РОЛИК