

Створили відомий бренд з нуля

- Всі етапи продакшну
- Комунікація з зірками та інфлюенсерами
- Залучення партнерів
- Візуальна айдентика
- Стратегія бренду

Мета

- Популяризація сучасної української музичної культури
- Створення **ВПЕРШЕ** українського шоу на якому буде виключно живий звук та спів

Рішення:

- натхненні ідеєю ми вирішили, що шоу має виходити в незвичному форматі - "радіо-youtube", аби залучити ширшу аудиторію та використати медійну впізнаваність бренду "Радіо П'ятниця"
- зібрали живий бенд та команду, яка має досвід у створенні музичних шоу
- дослідили рівень медійної зацікавленості в артистах та запросили тих, які є цікавими для масового глядача

КЕЙС

ЖИВЕ ШОУ МУЗРУМ

ПОСИЛАННЯ

ТІК ТОК

ІНСТАГРАМ

МУЗРУМ
шоу музичних сенсацій

Результат

- менш, ніж за рік шоу тільки на офіційній сторінці в Youtube
- набрало **понад 6 млн переглядів**
- з'явилась впізнаваність бренду та десятки публікацій в ЗМІ
- кількість аудиторії на сторінках ведучих та проекту
- в соцмережах вирости в рази
- зростання довіри з боку аудиторій і партнерів
- для бренду було створено окремий телеканал на платформі **SWEET.TV**