

Створення та популяризація особистого бренду

Мета

- Виділити адвоката серед інших та створити йому медійний образ
- Позиціонування клієнта, як експерта для ЗМІ

Рішення:

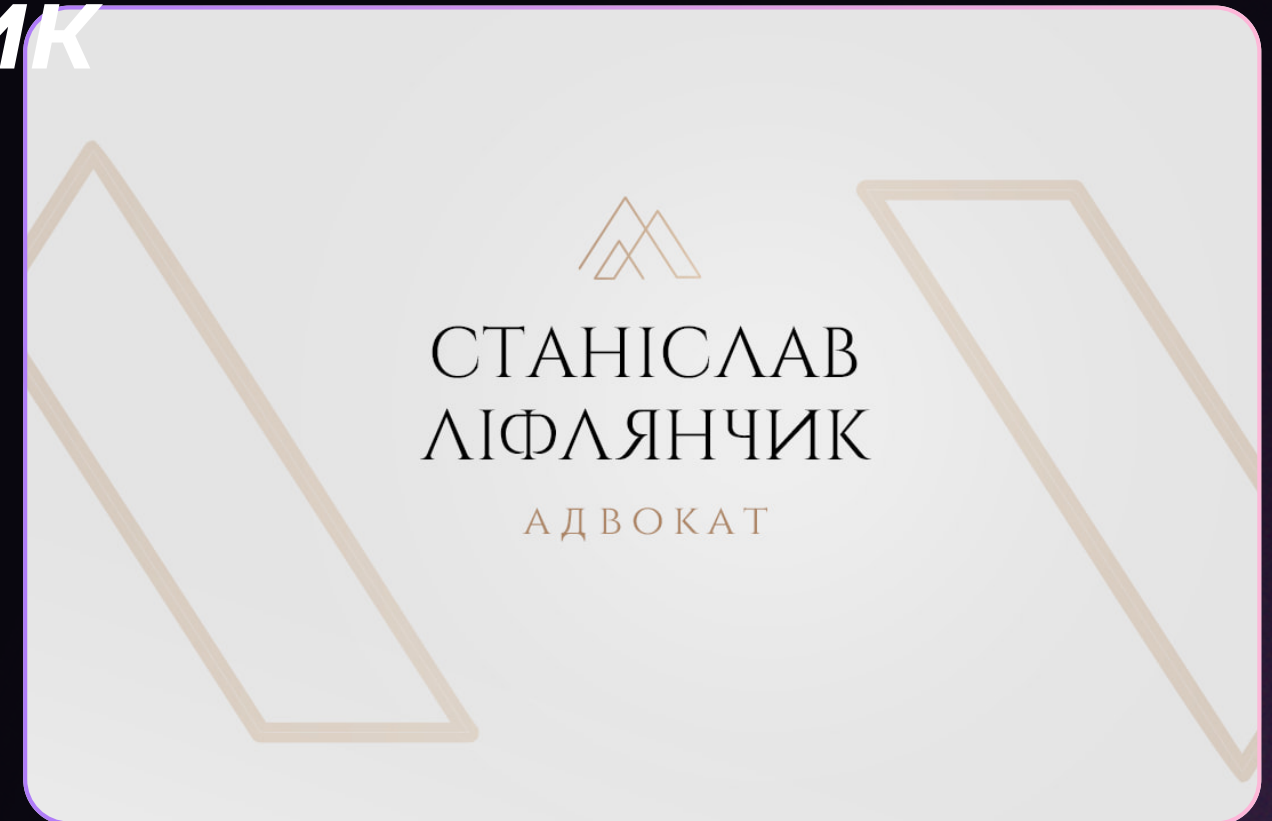
- створити візуальну айдентику, яка б асоціювалась із експертизою, надійністю та впевненістю
- створити унікальний контент, який би розкрив клієнта, як чудового спікера та експерта широкого юридичного профілю
- залучити медійний ресурс, який би відкрив нове ім'я широкій аудиторії

Результат

- створили індивідуальні графічні прояви - буква "Л", яка асоціюється не тільки з першою буквою прізвища, а й з успіхом, вершиною гори.
- створили окремий діджитал проект "ЗАКОН І ЛЮДИ", в якому клієнт був в якості ведучого
- серія публікацій в топових ЗМІ, запрошення на фахові інтерв'ю
- клієнта було запрошено в якості експерта програми "Говорить вся країна" на телеканалі 1+1
- медійні прояви напряду вплинули на масштабування бізнесу замовника

КЕЙС

АДВОКАТ СТАНІСЛАВ ЛІФЛЯНЧИК



ПОСИЛАННЯ