

Створення візуального контенту для нової колекції одягу

Мета

- Показати особливості нової лінії одягу до PRE FALL-WINTER CAMPAIGN-2024
- Зняти відео- контент із залученням зірки

Результат

- зняли відеорекламу в якій DOROFEEVA була одягнена в образи з нової колекції

КЕЙС

ULTRASHOP

ПОСИЛАННЯ

