

Період роботи: 2 місяці

Публікації: [ПОСИЛАННЯ](#) [ПОСИЛАННЯ](#)

Завдання:

- UNIDATALAB працює зі складними AI-рішеннями, які можуть бути цінними для бізнесу, але сама технологія часто залишається незрозумілою для широкої аудиторії.
- Нашим завданням було через PR-комунікацію показати практичну цінність штучного інтелекту: не говорити про технологію заради технології, а пояснити, які конкретні бізнес-проблеми вона допомагає вирішувати.
- Паралельно важливо було підсилити впізнаваність UNIDATALAB серед потенційних партнерів та сформувати образ команди, здатної перетворювати складні AI-інструменти на зрозумілі бізнес-рішення.

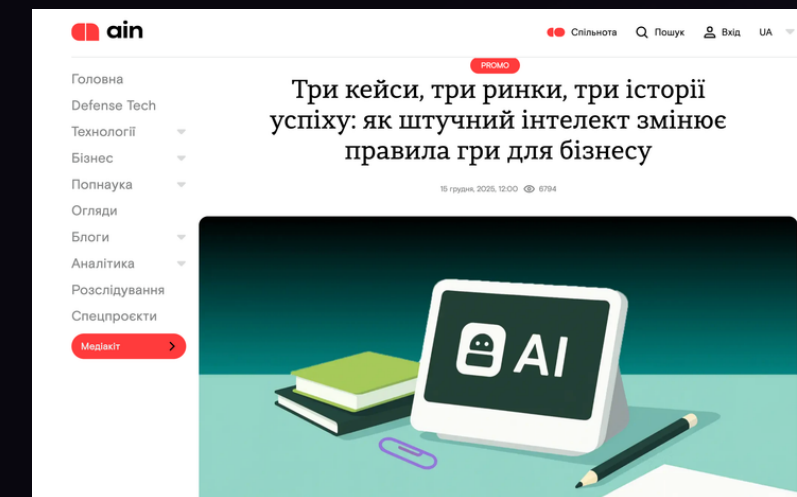
Що зробила

Протягом двох місяців реалізували PR-супровід, сфокусований на експертному позиціонуванні компанії.

- Сформували теми для зовнішньої комунікації навколо практичного застосування ШІ.
- Підготували 2 експертні матеріали для профільних українських IT-медіа.
- Переклали складну технологічну експертизу UNIDATALAB у формат, зрозумілий бізнес-аудиторії.
- Забезпечили публікацію матеріалів у dev.ua та AIN, а також їхнє поширення в соціальних мережах медіа.

КЕЙС

UNIDATALAB - PR-СУПРОВІД IT-КОМПАНІЇ



Результати

- 2 експертні публікації у провідних українських IT-медіа.
- Розміщення матеріалів на сайтах медіа та в їхніх соціальних мережах.
- Зростання уваги до експертизи UNIDATALAB серед бізнес-аудиторії.
- Нові партнерські звернення після виходу публікацій.
- Посилення позиціонування компанії як експерта з практичного впровадження AI-рішень.